



IBARAKI DESIGN SELECTION 2022

いばらきデザインセレクション

選定結果の発表について

茨城県では、2005年より**本県の地域イメージやブランド力を高める優れたデザインの商品や活動等を「いばらきデザインセレクション」として選定し**、県内外に広くPRしています。

18回目を迎える本年も、各分野の専門家・有識者・バイヤーからなる11名の審査委員による審査を経て、別紙の商品・活動等を選定しました。

今後12月22日に「表彰式」を行うとともに、2月以降に「いばらきデザインフェア」を開催し、県内外で選定品のPR展示・販売を行います（詳細につきましては、改めてご案内いたします）。

ぜひ、選定品の取材につきまして、よろしくお願いたします。

（ご関心のある選定品がありましたら、下記問合先にご連絡願います。事業者様にお繋ぎいたします。）

◆ 応募件数：110件（募集期間：2022.6.22～8.24）

◆ 選定結果：大賞1件 知事選定3件 選定29件 奨励10件 シリーズ選定5件

※詳細は別紙及び下記ホームページをご覧ください。

www.id-selection.jp



【大賞作品】

名称 筑波山登山アプリ Mount Tsukuba

事業者 つくばトレイルガーディアンズ

概要 「デジタル×アウトドア」で、新たな登山体験を創出するスマホアプリ。デジタル登山届やAR撮影、登山道のビーコンと連動したクーポン発行機能等を搭載

講評 ・本アプリは、「登山届」を簡単・手軽に提出し易くすることで登山客の命を守ることを目的とし、また、「筑波山をもっと楽しく安全に」をコンセプトに、デジタル技術をいかした登山の新たな楽しみ方の提案や、筑波山の自然や登山者の安全を守るための活動支援を確保するためのアプリ内課金のしくみなどが工夫されている。

・コンセプトからUIまでトータルに洗練度が高く、登山地図が描かれた水のペットボトルやプレゼントの缶バッジにも魅力的なデザインが施されている。



【参考】いばらきデザインセレクション2022 表彰式

選定者への証書授与、審査委員による選定品の講評等を行います。

日時 2022年12月22日（木） 13:15～

会場 茨城県市町村会館 講堂（茨城県水戸市笠原町978-26）

【選定・取材に関するお問合せ】 茨城県デザインセンター（ひたちなか市新光町38 ひたちなかテクノセンター2F）

担当：田中、大平 TEL：029-264-2205 FAX：029-264-2206 Mail：info@idesign-c.jp

【事業に関するお問合せ】 茨城県産業戦略部産業政策課 産業企画グループ

担当：鈴木、関根 TEL：029-301-3525 FAX：029-301-3539

応募概要

◆応募対象

- 応募資格 県内に事業所等を置く中小企業、団体、個人事業主等
- 応募対象 県内で開発または生産、実施されたもの、県に特別関わりのあるもの

◆応募部門

[製品・工芸部門]

工業製品等のデザイン、木工・陶芸・漆器・石工・織物等の工芸製品

[パッケージ・グラフィック部門]

食品や日用品、青果等のパッケージ、ポスターやパンフレット、公告やWEB・アプリ・映像のデザイン

[ソーシャルデザイン部門]

イベントや活動、サービスや仕組のデザイン、ビジネスモデルに関するブランディング 等

[空間・建築部門]

住宅や商業施設、公共施設等の空間及び建築物のデザイン


各賞の概要

- ・大賞 : 全ての選定の中で最も優れたデザインとして評価できるもの
- ・知事選定 : 選定の中でも特に高いレベルで茨城県として誇れるもの
- ・選定 : 茨城県の優れたデザインとして評価できるもの
- ・奨励 : 今後の発展性が期待できるもの
- ・シリーズ選定 : 既選定品の改良版や姉妹品で評価できるもの

審査委員

氏名	所属／専門分野
原 忠信（審査委員長）	筑波大学芸術系ビジュアルデザイン領域 准教授
秋元 淳	公益財団法人日本デザイン振興会 事業部課長
石川 俊佑	KESIKI Partner 多摩美術大学TCL 特任准教授 プログラムディレクター
一ノ瀬 彩	茨城大学工学部都市システム工学科 助教
川又 俊明	Think Sync inc. CEO クリエイティブ・プロデューサー
蓮見 孝	筑波大学・札幌市立大学名誉教授 県デザイン政策アドバイザー
日暮 学	株式会社日本百貨店 統括バイヤー
日野 明子	スタジオ木瓜 代表
藤代 範雄	株式会社藤代範雄デザイン事務所 代表取締役
吉田 周一郎	ビジュアルアーティスト
ミック・イタヤ	株式会社shushi architects 代表

【大賞】 1 作品

分野	写真	作品名	事業者名	応募者メッセージ
ソーシャル デザイン		筑波山登山アプリ 「Mount Tsukuba」	つくばトレイル ガーディアンズ	「筑波山をもっと楽しく安全に」アプリ上で作成～提出まで完結できるデジタル登山届、筑波山での記念撮影がもっと楽しくなるAR撮影機能など、デジタル×アウトドアで新しい登山体験を創出するスマホアプリです。 アプリ開発とあわせて筑波山内の登山道にビーコンを含むサインポールも設置しました。

【知事選定】 3 作品

部門	写真	作品名	事業者名	応募者メッセージ
製品・工芸		ヨキ	YOKI	日立金属の鋼で火造りした刃物に、天然の鹿角や日立の山の除伐・間伐材を使用した柄を取り付けた工芸用刃物を作りました。 柄に施す染色にも間伐材の皮や葉を使用した草木染め、茨城県産の天子漆を用いた仕上げなど、茨城の自然素材を活かした刃物を世界のものづくりに活かしていただきたいです。
パッケージ・グラフィック		KANNA TIME	有限会社河津商店 高安桐工芸 株式会社文化メディアワークス	本枯れ節と、それを削るためのカンナ、メンテナンスのための道具、それらを収納するための専用箱をセットにした商品です。 鏝節を削る「体験」を売るものであり、well-beingなライフスタイルの提案を含んでいます。 日本文化・石岡市という共通項をもつ2社で共同製作しました。
空間・建築		茗溪学園 トレーニング・部室棟	一級建築士事務所 あとリエ 株式会社楠本玄英 構造設計事務所 Atelier Aww	私立中高一貫校「茗溪学園」の半屋外施設です。 筑波山の峰々を模した大屋根形状は、切妻屋根の民家の連なりも現れています。 独自構造で実現した高さ5mの大空間では、構造部材をあえて見せることで、木質技術、木のぬくもり、経年変化が体感できるようになっています。

【選定】 29 作品

<製品・工芸部門>10作品 <パッケージ・グラフィック部門> 9 作品

<ソーシャルデザイン部門> 6 作品 <空間・建築部門> 4 作品

部門	写真	作品名	事業者名	応募者メッセージ
製品・工芸		防災核シェルター 「CRISIS-01」	直エンジニアリング 株式会社	日本における核シェルターの普及率はわずか0.02%と低く、昨今の世界情勢もあり常に近隣国からの脅威にさらされていることを真剣に考える時期に来ていると思います。 コストを押さえ日本国に合った普段使い出来る核シェルターになります。
製品・工芸		N.CYCLE FACTORY® CORDURA® サイクルウェアシリーズ	NAKASHIMA CYCLE FACTORY	日本一の自転車の街土浦から発信する、世界最強ナイロンといわれるCORDURA®糸を世界で初めてニット加工しサイクルウェアとしてシリーズ開発し販売しています。 生産時に少しでもゴミを出さないSDGsを意識した少量生産商品となります。
製品・工芸		フライパンとグラタン皿	鍛冶工房 studio ZWEI	鉄製調理器具（フライパン大小、グラタン皿大小）です。
製品・工芸		那珂湊張り子	中村 のりこ (典子)	東日本大震災で木型が損壊した「那珂湊張り子」を復刻し、郷土工芸品として付加価値をつけ、リニューアルします。新たな茨城の魅力的なアイテムとして提案します。
製品・工芸		Greenough Chair	merge furniture	映画を見るときに座りたい椅子をコンセプトに製作しました。 セランガンバツという家具ではあまり使われない木材を使用し、座り心地にこだわった椅子です。
製品・工芸		日の丸ウイスキー/日の丸ジン 蔵風土	木内酒造株式会社	国産の原料を用い、国内の蒸溜所で醸造から蒸溜までを手掛ける国産ウイスキーとジンになります。
製品・工芸		エンジンウインチ EW-S500	育良精機株式会社 工具事業部	電源のない場所で使用できるエンジン駆動式の多目的ウインチです。 ケーブル延線工事や作業道具の吊り上げ、伐倒木の移動など様々な現場で活躍します。
製品・工芸		スラッジバキュームクリーナー	育良精機株式会社 省力機器事業部	工作機械などのタンクの底にたまったスラッジを、掃除機感覚で簡単に吸引清掃できる移動式のスラッジ回収装置になります。
製品・工芸		靴屋の和漢膳	有限会社こうじや	日立市在住の和漢膳プロフェッサー宮澤孝子氏指導のもと開発した体によい和漢膳食材を取り入れた具沢山の絶品スープです。 添加物・化学調味料・保存料不使用。自家製米糀で作った塩糀・しょうゆ糀・甘酒をプラス。より健康に配慮した商品に仕上げました。

部門	写真	作品名	事業者名	応募者メッセージ
製品・工芸		洞のVeg-Case	有限会社川井材木店	自然にあいた孔で作った野菜箱です。
パッケージ・グラフィック		OMIYOG CRAFT	株式会社 小美玉ふるさと食品公社	茨城県小美玉市産の生乳を100%使用（産地）したヨーグルト職人が作ったこだわりの本格派後発酵ヨーグルトです。 当社の定番商品としては約6年ぶりの新作で、製造工程・乳酸菌・パッケージ・デザインなどすべてにこだわりを詰め込みました。 おみたまヨーグルト、愛称はおみよぐ！
			株式会社ターバン	
パッケージ・グラフィック		いばらきの安心ウォーター 365日の水	茨城県企業局	浄水場の水をボトリングして製造・配布しているペットボトル水です。 限りある資源である水を、「安全安心な水道水」として途絶えることなく安定供給し続けるという企業局の使命と水づくりへの思いを「365日の水」という言葉に込め、ラベルデザインを刷新しました。
			株式会社 たきコーポレーション	
パッケージ・グラフィック		くらやのてりんぬ	ひるげゆうげ くらや	茨城の芋と卵を使ったテリーヌ菓子「くらやのてりんぬ」は、お茶や珈琲だけでなく牛乳からウイスキーなどお酒にまで合うのでシーンや年齢を分けず誰とでもどんな時間でも一緒に食べられるから老若男女みんなで楽しめるお菓子です。
パッケージ・グラフィック		オネトテスコーン ギフト用パッケージ リブランディング	株式会社 デザインディーエイチ	古河市にある手作りスコーン工房「オネトテ」のギフト用パッケージをリブランディングしました。 これまで店主が既製品で対応していたギフト用のパッケージをオリジナル資材にて作成。ショッパーからギフト缶、パンフレットまでを総合的に見直し、工房の素朴な世界観を表現した商品に変わりました。
			オネトテ	
パッケージ・グラフィック		深作農園 いちご箱	農業法人 深作農園有限公司	全面赤色のシズル感とプレミアム感。イチゴの葉と花で苺がもつ生命力と豊かさ表現し、大切なパートナーであるみつばちも入れ、苺と農家のこだわり、そして女性の目を引く真っ赤な洗練されたデザインにしました。苺が傷まないように宙吊りになるような構造になっています。
パッケージ・グラフィック		医療法人KUMU ソヤ歯科 WEBサイト	株式会社センクリード	施設のリニューアルに伴い、WEBサイトもリニューアルを行いました。
パッケージ・グラフィック		ハーブのイラストカレンダー	株式会社 鈴木ハーブ研究所	NPO法人まつぶくり（指定）障がい者就労支援事業所わーくるほーぷが描いたハーブのイラストカレンダーです。 イラストから紙づくり、印刷、裁断、封入に至るまで、一つ一つ丹精込めて作られる数量限定カレンダーで、鈴木ハーブ研究所は、題材のハーブを提供、カレンダーデザインを協力しました。
パッケージ・グラフィック		謹製 干し芋(紅はるか)	株式会社照沼	地元茨城の自社農園で、栽培期間中、農薬・化学肥料不使用で原料を栽培し、こだわった商品です。 創業60周年の節目に、会社ロゴ・干し芋商品のデザインを一新し、会社ロゴには、古来から神の使いであり豊穡の象徴とされている猪をモチーフとして採用しました。
パッケージ・グラフィック		焼き芋無添加お菓子 「PAKi POKi」	株式会社住谷公商店	ネモフィラが咲き、潮風と肥沃な畑で育った「べにはるか」の焼き芋ペーストを甘味料無添加で、じっくりと焼き上げだけの新感覚スナックです。 サツマイモの栄養もおいしさもまるごと凝縮。食べやすいチップスをポップなパッケージに入れ、新たなサツマイモファンの獲得を目指す意欲作になっています。

部門	写真	作品名	事業者名	応募者メッセージ
ソーシャルデザイン		MAKE HOSHIIMO YOURSELF	株式会社マルヒ	「宇宙にひとつしかない、あなたが作った、あなただけの干し芋」 ひたちなか市阿字ヶ浦町で干し芋の製造販売を始め60年以上の歴史のある弊社で、夏季は阿字ヶ浦海水浴場で海の家も営業しており、その施設を干し芋作り体験作業ができる施設へ改修しました。
ソーシャルデザイン		La Maison du Pain KURIHARA ブランディング	株式会社ぐるぐる	「パン工房ぐるぐる」の別ブランド店「ラ・メゾン・デュ・パン・クリハラ」のブランディング事業です。 技術力に基づいたワンランク上のデザイン、コロナ禍以降の新しい店舗設計など時代に合わせたブランド展開をしています。
ソーシャルデザイン		咲くカフェ Room796	咲くカフェ合同会社	放置された物置小屋を素敵なゲストハウスに、価値のなかったモノに価値を創り出し、ワーケーション&複数泊滞在の需要に応える現代的なスモールビジネスを創出しました。
ソーシャルデザイン		IBARAKI HOLIC -いばらきほりっく- 久慈浜しらすプロジェクト	茨城オトナ女子会 小松水産株式会社	茨城県久慈浜で水揚げされたしらすや商品開発について学び、子ども達が描いた海の生き物のイラストを久慈浜しらすの新しいパッケージにしました。 主催した朝市にて子ども達自身が販売しました。
ソーシャルデザイン		No.3 Tsuchiura	株式会社Isoe	茨城県土浦市に位置する完全無人貸し別荘です。 宅地での事業可能性の発掘、デザイン+地方の良さ+空き家を組み合わせる新たな観光モデルを創出し、空き家や土地の後継者問題、未発掘の地方の発信へ繋がる起爆剤となる事を目的とした宿泊施設になります。
ソーシャルデザイン		星と海の芸術祭	おおみか アートプロジェクト	星と海の芸術祭は「まちでつくる、まちとつくる」アートイベントです。この芸術祭が目指すのは、地域との協働です。 全ての作品は、大みか町の工場や地域の人々とアーティストが関わり合いながら制作されます。地域と共につくるアートを通して、大みか町の星（歴史）や海（自然）、ものづくりの技術を体験できます。
空間・建築		クラスコ倉掛	株式会社柴木材店 株式会社チームネット	地域に根差す工務店が、つくばらしい暮らしを考えた4戸の住まいからなる環境共生型分譲戸建プロジェクトです。 豊かな屋外資源を活かし、住民相互の関係が自然と醸成され、ゆるやかなコミュニティが育まれる街を形にしました。
空間・建築		宍戸ヒルズカントリークラブ SHISHIDO SPA	株式会社 白浜誠建築設計事務所 森ビルゴルフリゾート 株式会社 株式会社 シミズ・ビルライフケア 三建設備工業株式会社 東関東支店	宍戸ヒルズカントリークラブ内の男子浴室の改修しました。 脱衣室と浴室を連続する檜格子天井で包み込み、一続きの空間とすることで、「服を脱ぐ」・「体を洗う」・「湯に浸かる」という一連の行為が檜の香りと共に新たな癒し生み出すSPAとなりました。
空間・建築		古民家再生工事 箱田の家 ~魅力ある集落づくりに向けて~	有限会社 吉田建築計画事務所	「故郷の集落の過疎化が進む光景を目の当たりにし、地域が魅力ある場所として見直されるようなライフスタイルを実現したい!」との施主様の想いにより計画しました。 地域ならではの暮らしを実践する事で、次世代に向けて魅力ある集落形成へと繋がって行く事を願っています。
空間・建築		OKUKUJI BASE CAMP	株式会社 ナムチェバザール	奥久慈の山と川に面した、絶景のソロキャンプ向けキャンプ場、久慈川の瀬の音と、焚火の炎に癒やされる大人の隠れ家としてのキャンプ空間。 センターハウスに快適なワークスペースや設備が完備され、ワーケーションの拠点としても機能する、まったく新しいコンセプトを備えたキャンプ空間になっています。

【奨励】 10作品

＜製品・工芸部門＞2作品 ＜パッケージ・グラフィック部門＞3作品
 ＜ソーシャルデザイン部門＞3作品 ＜空間・建築部門＞2作品

部門	写真	作品名	事業者名	応募者メッセージ
製品・工芸		森と共存して作る絶品 ”くんたま”	一般社団法人 フォレストアズリビング	里山整備した残材や材木活用した後に出るおがくずや木っ端を燃料に茨城県産奥久慈卵を味付け卵にしました。また、杉の間伐材の燻製器に入れ山桜のチップで燻製した商品を桐箱に入れ、鉋屑をクッション材として利用しました。
製品・工芸		阪場のカステラ フルーツサンド	有限会社阪場製菓 菓子工房 SAKABA	那珂湊で70年以上愛されてきた「阪場のカステラ」で、近隣の食材を使い地元ならではの商品を開発し、地域を盛り上げるべく、目にも鮮やかで気持ち華やぐ至福のカステラサンドが完成しました。
パッケージ・グラフィック		JAXA 筑波宇宙センター 展示館「スペースドーム」 トイレマーク	宇宙航空研究開発機構 筑波宇宙センター	日本の宇宙開発の中核センターとしての役割を果たしているJAXA 筑波宇宙センターにおいて、日本の宇宙開発の歩みを展示している「スペースドーム」の内にあるトイレマークは、男女の宇宙飛行士を表しています。
パッケージ・グラフィック		一期一会・つくば茶寮	株式会社 コート・ダジュール 国立大学法人筑波大学 事業開発推進室 株式会社野口徳太郎商店 (野口熊太郎茶園)	「一期一会」は、筑波大学の持つ教育研究の成果をコート・ダジュールのお菓子作りを通じて社会的価値へと変換していく事を目的とした、筑波大学とコート・ダジュールの協業プロジェクトの名称で、その第1弾として発売したのが「つくば茶寮」です。
パッケージ・グラフィック		チャンガラ・ティー(総称)	チャンガラカフェ販売	「心とカラダにくつろぎのひとつときを」をコンセプトに、茨城県西地区で生産される「さしま茶」とオーストラリア先住民アボリジナルが古くから「森の治療薬」として愛用するハーブ「レモンマートル」をブレンドした新しい感覚の香り風味の茶葉をプロデュースしました。
ソーシャルデザイン		取手市壁画によるまちづくり	取手市壁画による まちづくり実行委員会 取手市政策推進部 文化芸術課	取手市では、平成12年から壁画によるまちづくりを推進しています。市内には、大きさもデザインも様々な壁画作品が18点あり、市民が日常的に芸術に触れる事が出来る環境を創出したほか、落書きや張り紙がなくなるなど景観改善にも効果を上げています。
ソーシャルデザイン		OTAぶどうプロジェクト 『果汁100%ぶどうジュース』	常陸コミュニティ デザイン株式会社	2019年4月から、企業や農業者などの支援を受けて、当社と県立常陸太田特別支援学校が共同でマスカット・ベリーAを苗植えから栽培活動に取り組みました。2021年秋に初収穫し、「(200ml)瓶ストレート」ぶどうジュースをつくり、生徒たちが考えたデザインを元にラベルを制作して販売しました。
ソーシャルデザイン		株式会社吉田屋創業200周年 リブランディングプロジェクト	株式会社吉田屋	2030年に創業200周年を迎える当社のブランディングの見直しを図りました。また、産学連携によって幅広い、未来に向けてのブランドビジョンの確立。SDGsの考えを取り入れ、次の200年に向けて持続可能な取り組みを行います。
空間・建築		ウィンド・パワー・ギャラリー 「GATE」	株式会社小松崎都市開発 株式会社 エス・ディ・ワークス	笠間市観光の玄関口としての機能を有する施設を設計しました。駅周辺の景観・都市機能の向上を目指し、長期的かつ持続的に活用していただけるよう、笠間らしいさを意識した建物となっています。
空間・建築		IBARAKI FLAT	合同会社古谷計画	古くからの住人が多く生活する常総市での個人住宅の計画です。地方の土地の広さを活かし、都市部では建築が難しい水平方向に展開する平屋建て分棟形式の建築計画です。

【シリーズ選定】 5 作品

＜製品・工芸部門＞ 3 作品 ＜パッケージ・グラフィック部門＞ 1 作品

＜ソーシャルデザイン部門＞ 1 作品 ＜空間・建築部門＞ 1 作品

部門	写真	作品名	事業者名	応募者メッセージ
製品・工芸		素敵な ペンケース	高橋つづら店	今までで一番コンパクトなつづらを作り、子供から大人まで永く使って頂ける素敵なペンケースが出来ました。
製品・工芸		ピアノ演奏者用ルームシューズ「ピアフィット」	リトルピアニスト株式会社	今までのラインナップは、舞台上で演奏する専用のピアノシューズ「靴」のみでしたが、今回は、脱ぎ履ぎしやすく、普段使いもできる室内のピアノ練習用ルームシューズになっています。
製品・工芸		訪問診療用ユニット かれんEZ	日本アイ・エス・ケイ株式会社 デンタル事業部	歯科医院に行けない人たちの元へ歯科医師や歯科衛生士が訪問し、診療を行うポータブル型の歯科診療用ユニットです。 最量販機種のリニューアル版になります。
ソーシャルデザイン		緩和ケア病棟家族控室デザインプロジェクト	公益財団法人 筑波メディカルセンター 筑波メディカルセンター 病院 特定非営利活動法人 チア・アート	殺風景で閉鎖的な緩和ケア病棟の家族控室に命を吹き込むプロジェクト。病院、大学、NPOが協働し、木に包み込まれるような居場所をコンセプトに、小上がりやソファのある2つの空間をデザインしました。 クラウドファンディングによって支援を受け、多くの人たちと共に作り上げました。
空間・建築		7 Gates Lounge (ZOZOBASE つくば1B)	株式会社 シオ建築設計事務所 株式会社ZOZO	ファッションEC「ZOZOTOWN」を運営する株式会社ZOZOの物流拠点ZOZOBASEつくば1の休憩ラウンジの増床計画です。 今回の休憩ラウンジは、前回応募した“Big Eaves Lounge”と接続ブリッジでつながっています。